



LES CHIFFRES CLÉS DE LA RÉPÉTITION EN 2019

Cette étude a été initiée en Janvier 2020 par Quick-Studio. Elle s'appuie sur l'étude des comportements de **136.608 Artistes** répartis dans **62.350 formations** entre le 1er Janvier 2016 et le 31 Décembre 2019.

Les données anonymisées proviennent de l'analyse de **704.670 répétitions** effectuées dans **375 studios** de répétitions répartis dans **74 Établissements**.

Les chiffres de cette études sont issus du logiciel Quick-Studio.

À PROPOS DE QUICK-STUDIO

Depuis 2005, Quick-Studio est un logiciel de gestion d'activité pour les studios de répétitions :

- Chaque studio bénéficie d'un environnement personnalisé pour la gestion de son planning, le suivi des formations et des artistes, la gestion du stock de matériel, le suivi des encaissements et de la facturation, ainsi que la production de rapports statistiques détaillés.
- Sur le site public www.quickstudio.com, les artistes peuvent consulter la disponibilité des studios et entrer en contact avec les studios pour effectuer des réservations.
- Les données produites dans ce rapport sont le résultat de la consolidation anonymisée des réservations créées dans le logiciel entre le 01/01/2016 et le 31/12/2019.

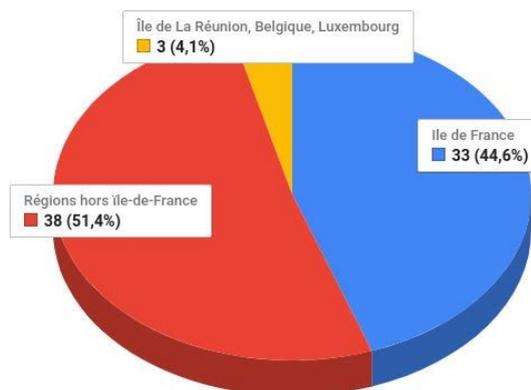
Une présentation détaillée du logiciel QUICK-STUDIO est [téléchargeable sur ce lien](#).

Dernière mise à jour de ce document effectuée le 30 Septembre 2020.

PROFIL DES STUDIOS

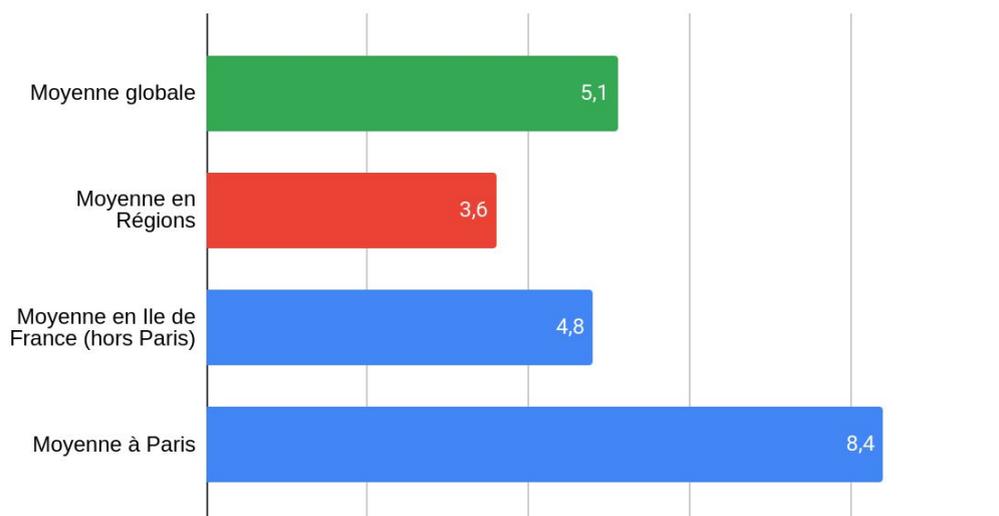


Répartition géographique des établissements étudiés



Source : quickstudio.com

Nombre moyen de studios par établissement



Les établissements analysés abritent entre 1 et 24 studios de répétitions :

- 35 établissements abritent entre 1 et 3 studios
- 28 établissements abritent entre 4 et 8 studios
- 11 établissements abritent entre 9 et 24 studios

Chaque année les 375 studios de ces 74 établissements accueillent 26.000 formations. Le nombre de formations accueillies varie de 20 à plus de 2000 par an et par établissement. Plus de 215.000 réservations ont été prises en 2019.

PROFIL DES FORMATIONS

2,5h

En moyenne une formation répète 2,5h par séance.

Une fois par mois

1 formation sur 5 répète au moins une fois par mois.

Dernière minute

1 réservation sur 3 se fait dans les 72 heures qui précèdent la répétition

Seulement 15%

15% de femmes fréquentent les studios de répétitions

214€ / an

Une formation consacre 214€ par an à la répétition
(hors location et vente de petit matériel)

Mobile #1

60% de la consultation du planning d'un studio
se fait à partir d'un smartphone

SOMMAIRE

| | |
|---|----------|
| À PROPOS DE QUICK-STUDIO | 2 |
| ANALYSE DES RÉSERVATIONS ET DU COMPORTEMENT | 6 |
| Évolution du nombre de réservations | 6 |
| Évolution de la durée des réservations | 6 |
| Délai entre réservation et séance de répétition | 7 |
| Evolution de l'usage des smartphones par les artistes | 7 |
| ANALYSE DES FORMATIONS | 8 |
| Évolution de la fréquence des répétitions | 8 |
| Nombre de formations au forfait | 9 |
| Représentativité des femmes dans les formations | 9 |
| Budget annuel moyen par formation | 10 |
| Modes de paiement privilégiés par les formations | 10 |

ANALYSE DES RÉSERVATIONS ET DU COMPORTEMENT

Évolution du nombre de réservations

| | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Nbre de studios de répétitions | 364 | 335 | 304 | 220 |
| Nbre de réservations | 217 572 | 201 450 | 160 149 | 124 322 |
| Nbre moyen de réservations par studio par an | 598 | 601 | 527 | 565 |

Évolution de la durée des réservations

| | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|--|-------|-------|-------|-------|
| Durée moyenne d'une répétition | 2,5h | 2,5h | 2,4h | 2,4h |
| Pourcentage de réservations d'une durée inférieure ou égale à 1h | 23,6% | 24,8% | 24,8% | 23,3% |
| Pourcentage de réservations d'une durée entre 1h30 et 2h | 41,4% | 41,0% | 40,3% | 41,3% |
| Pourcentage de réservations d'une durée entre 2h30 et 3h | 20,6% | 20,1% | 21,3% | 21,1% |
| Pourcentage de réservations d'une durée supérieure à 3h30 | 14,3% | 14,0% | 13,6% | 14,3% |

Délai entre réservation et séance de répétition

| | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|---|-------|-------|-------|-------|
| Pourcentage de réservations prises le jour même | 15,5% | 16,0% | 15,8% | 14,3% |
| Pourcentage de formations réservations prises la veille | 13,5% | 13,4% | 13,6% | 13,8% |
| Pourcentage de réservations prises entre 2 et 3 jours avant | 10,2% | 10,5% | 10,7% | 11,4% |
| Pourcentage de réservations prises entre 4 et 7 jours avant | 14,2% | 14,9% | 15,5% | 16,1% |
| Pourcentage de réservations prises entre 8 et 15 jours | 13,5% | 13,9% | 13,3% | 13,1% |
| Pourcentage de réservations prises entre 16 et 30 jours | 9,0% | 8,7% | 8,2% | 7,8% |
| Pourcentage de réservations prises plus de 31 jours avant | 24,1% | 22,6% | 22,9% | 23,7% |

Evolution de l'usage des smartphones par les artistes

| Pourcentage de consultation du planning d'un studio | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|---|-------|-------|-------|-------|
| à partir d'un smartphone | 59% | 49,1% | 41,7% | 33,9% |
| à partir d'une tablette | 2,8% | 3,5% | 4,3% | 5,3% |
| à partir d'un ordinateur | 38,2% | 47,4% | 54% | 60,8% |

ANALYSE DES FORMATIONS

Évolution de la fréquence des répétitions

Pour cette statistique nous avons considéré qu'un établissement était ouvert du 1er Septembre au 30 Juin soit sur une période de 44 semaines.

| | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|--|---|---|---|---|
| Nbres de formations considérés | 25 860 | 23 379 | 18 862 | 14 950 |
| Pourcentage de formations répétant au moins 1 fois par semaine (44 répétitions par an) | 2,5% soit 635 formations | 2,6% soit 602 formations | 2,7% soit 505 formations | 2,6% soit 390 formations |
| Pourcentage de formations répétant au moins 1 fois par quinzaine (au moins 22 répétitions par an) | 8,7% soit 2 249 formations | 9,1% soit 2 116 formations | 8,4% soit 1 591 formations | 8,8% soit 1 316 formations |
| Pourcentage de formations répétant au moins 1 fois par mois (au moins 11 répétitions par an) | 18,3% soit 4 727 formations | 18,5% soit 4 324 formations | 18,5% soit 3 482 formations | 18,6% soit 2 779 formations |
| Pourcentage de formations répétant 10 fois ou moins par an | 81,7% soit 21 133 formations | 81,5% soit 19 055 formations | 81,5% soit 15 380 formations | 81,4% soit 12 171 formations |
| Pourcentage de formations répétant 5 fois ou moins par an | 70,5% soit 18 240 formations | 70,0% soit 16 364 formations | 69,8% soit 13 172 formations | 70,3% soit 10 514 formations |
| Pourcentage de formations répétant 2 fois ou moins par an | 51,9% soit 13 433 formations | 51,5% soit 12 038 formations | 51,2% soit 9 649 formations | 52,9% soit 7 906 formations |
| Pourcentage de formations répétant 1 fois par an | 36,5% soit 9 439 formations | 36,7% soit 8 571 formations | 36,6% soit 6 912 formations | 38,1% soit 5 698 formations |

Nombre de formations utilisant des forfaits prépayés

Pourcentage de formations ayant pris au moins un forfait dans l'année. Un forfait est un nombre d'heures prépayées que la formation achète en avance à un tarif préférentiel et utilise au fur et à mesure de ses répétitions.

| | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Nbres de formations considérées | 25 860 | 23 379 | 18 862 | 14 950 |
| pourcentage de formations ayant pris au moins un forfait dans l'année | 14,9% soit 3 860 formations | 16,2% soit 3 780 formations | 17,7% soit 3 333 formations | 15,1% soit 2 255 formations |

Représentativité des femmes dans les formations

| | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Pourcentage de fiche ayant le genre renseigné * | 80,9% soit 26 469 fiches | 86,0% soit 25 893 fiches | 87,7% soit 22 129 fiches | 88,4% soit 17 597 fiches |
| Pourcentage de formations comptant au moins une femme | 14,0% soit 3 627 formations | 17,0% soit 3 978 formations | 18,5% soit 3 487 formations | 19,3% soit 2 890 formations |
| Pourcentage de femmes fréquentant les studios | 14,7% soit 3 888 femmes | 16,3% soit 4 214 femmes | 16,8% soit 3 716 femmes | 17,3% soit 3 044 femmes |

* N.B. : Dans Quick-Studio, lors de la création d'une fiche contact, par défaut la civilité se met sur la valeur "Masculin". Il se peut donc que des femmes soient actuellement comptabilisées comme homme dans Quick-Studio.

Pour y remédier, nous allons modifier le code de Quick-Studio pour que la civilité ne soit plus automatiquement définie. Et nous avons entamé un travail de mise à jour de la base contacts avec les studios qui le souhaitent. En conséquence, les chiffres de ce tableau seront amenés à évoluer au fur et à mesure que le travail de mise à jour des fiches artistes progressera, afin de nous donner une vision de plus en plus juste de la représentativité des femmes dans le secteur de la répétition.

Budget annuel moyen par formation

Le budget calculé ici prend en compte uniquement les dépenses liées à la réservation hors location et ventes de petit matériel.

| | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|---------------------|----------|----------|----------|----------|
| Budget annuel moyen | 213,91 € | 213,31 € | 216,60 € | 221,76 € |

Modes de paiement privilégiés par les formations

| | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|---|---------|---------|---------|--------|
| Nombre d'opérations de règlement enregistrées | 147 537 | 138 803 | 104 966 | 78 123 |
| Pourcentage de règlements en espèces | 29,7% | 34,4% | 38,4% | 41,0% |
| Pourcentage de règlements en carte bleue | 64,4% | 59,4% | 54,3% | 49,4% |
| <i>Dont pourcentage de règlements en ligne via Quick-Studio</i> | 4,6% | 4,2% | - | - |
| Pourcentage de règlements en chèque | 3,0% | 3,4% | 4,2% | 6,3% |
| Pourcentage de règlements par virement | 2,6% | 2,4% | 2,8% | 2,9% |
| Pourcentage de règlements par avoir | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,4% |

FIN DU DOCUMENT

Dernière mise à jour faite le 30 Septembre 2020